



Aus dem Stand ist die Digital Marketing Week 2017 mit über 4.500 Teilnehmern und über 40 Referenten zu einer der größten Konferenzen für digitales Marketing in Deutschland geworden.

Auch 2019 wird die Digital Marketing Week wieder – besser und größer als zuvor – stattfinden.

Die komplette Konferenz wird online übertragen, so dass eine Teilnahme von überall möglich ist.

Anstatt mit Schaum vor dem Mund über die neusten Trends der digitalen Marketing-Welt zu schwärmen, entlassen Sie die Speaker und Vollprofis der Digital Marketing Week nur mit konkreten Ergebnissen. Übrig bleiben handfeste, in WORKshop-ähnlichen Vorträgen erarbeitete Konzepte für Ihre nächsten Schritte im digitalen Marketing – ob für Ihre Produkte, Marken, Projekte oder Ihre Kunden. Kein Blabla, kein Networking- oder Werbe-Event, sondern vor allem vielseitige Workshops erwarten Sie.

Weil Digitales Marketing mit Fokus auf einen Kanal nicht funktioniert oder zu riskant ist, heißt das Motto der Digital Marketing Week „Diversifizieren oder untergehen“:

Von Content- und E-Mail-Marketing, Conversion-Optimierung über Facebook-Werbung bis zu SEO und SEA:

- Welche Rolle spielen die Disziplinen in Ihrem Markt?
- Wo liegen eure Engpässe und welche sollten Sie zuerst angehen?
- Was sind die Erfolgsfaktoren für Ihre wichtigsten Kanäle?

Die Workshops greifen dabei Hand in Hand. Die rund 40 Referenten nehmen totgerittenen Trendbegriffen wie Content Marketing den Zauber, geben an Sie ihr Projekt-Wissen weiter und lassen Sie dann die Ärmel hochkrepeln. Keine Theorie, sondern 100 Prozent Praxis!

Alles Wichtige zur Digital Marketing Week

Termin: 08.-12. April 2019 bei Ihnen vor dem Monitor (Online-Streaming)

Anmeldung: <https://www.digitalmarketingweek.de/>

